



UNIL / CHUV

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

QUEL FLAIR! Odeurs et sentiments

15.2.2019 – 23.2.2020

Musée de la main UNIL-CHUV, Lausanne

Une exposition réalisée avec la collaboration du Centre interfacultaire en sciences affectives – UNIGE

L'exposition invite les visiteurs à explorer et tester les incroyables capacités de l'olfaction humaine, sens qui a longtemps été sous-estimé chez cette espèce. En présentant une large palette d'expériences sensorielles et des installations artistiques qui y font écho, elle révèle la grande sensibilité de l'odorat humain, la connexion intime entre ce sens et nos affects, ainsi que son rôle méconnu dans la communication sociale.

Le thème de l'exposition. Par une approche interdisciplinaire, l'exposition donne un aperçu de l'étendue du lien qui relie l'olfaction et les émotions. Diverses disciplines – des neurosciences à la sociologie, en passant par la philosophie et l'histoire – sont convoquées pour tenter de comprendre la perception tantôt négative, tantôt positive d'un sens souvent oublié. Cet éclairage multiple vise aussi à démontrer les fonctions essentielles de l'odorat qui contribue à nous protéger, nous alerter, mais aussi à nous apaiser ou nous séduire. Cette exploration polyphonique illustre comment ce sens, qui évoque de nombreux souvenirs et éveille d'intenses émotions, façonne notre identité.

Des expériences scientifiques. L'exposition offre un aperçu de démarches scientifiques qui étudient le lien entre l'odorat et les émotions. Des modules interactifs imaginés en collaboration avec les chercheurs du Centre interfacultaire en sciences affectives de l'UNIGE permettent d'explorer certains domaines en particulier. Quelle senteur provoque quel sentiment dans quelle partie du monde ? Le chocolat sent-il plus fort pour les Suisses ? Est-il facile de reconnaître et de nommer une odeur ? La réaction de dégoût ou d'appréciation de certaines senteurs est-elle immédiate ? Sommes-nous tous attirés par les mêmes parfums ? Qu'est-ce qui définit notre odeur corporelle ? Autant de questions qui sont abordées par ces différents dispositifs qui invitent notre nez à l'exploration.

Des installations artistiques. L'exposition propose un dialogue entre art et sciences. Des œuvres olfactives questionnent notre rapport à l'odorat, ou le lien entre ce sens et les émotions. Ce n'est pas un fil d'Ariane, mais bien une odeur qui nous guide à travers le labyrinthe imaginé par Maki Ueda. *Le piège*, collier de porcelaine conçu par Julie C. Fortier, à la fois présent d'amour et trappe de chasse, nous séduit et nous capture. Les *Portraits olfactifs*, série photographique de Boris Raux, rappellent que les odeurs sont des marqueurs de notre identité, qu'elles contribuent à nous définir et à appréhender l'autre.

Un thème deux expositions. En parallèle, le mudac – musée de design et d'arts appliqués contemporains à Lausanne, explore le monde de la création des parfums dans l'exposition *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* (15.2.2019 – 16.6.2019).

Publication commune. *Sentir, ressentir. Parfumeurs, odeurs et émotions.* Cet ouvrage illustré retrace et enrichit les expériences olfactives présentées dans les expositions *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* au mudac et *Quel flair ! Odeurs et sentiments* au Musée de la main UNIL-CHUV. Des spécialistes de divers domaines y développent leurs points de vue sur la création de parfums et les émotions liées aux odeurs. Nez éditions : Paris, 2019. Bilingue français, anglais.

Événements. Des ateliers « Arômes et saveurs » (dès 18 ans), des ateliers familles « Odeurs et créations » ou des ateliers jeune public « Autour des odeurs » sont proposés pour découvrir certains mécanismes de l'olfaction par l'expérience, la création et la dégustation. A ne pas manquer : les visites commentées à deux voix et les incontournables *Nights* du musée, dont la première *Smell me, Smell you* a lieu le jeudi 11 avril.

Programme complet des activités, réservations et informations : www.museedelamain.ch, mmain@hospvd.ch, +41 21 314 49 55

CONTACT PRESSE

Martine Meyer, conservatrice, relation médias, martine.meyer@hospvd.ch, +41 21 314 49 64

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

NEZ À NEZ. Parfumeurs contemporains

15.02.19-16.06.19

mudac

mudac MUSÉE DE DESIGN
ET D'ARTS APPLIQUÉS
CONTEMPORAINS

L'exposition *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* a pour objectif de retracer le parcours et le processus créatif de parfumeurs au sein d'une industrie complexe et très exigeante. Elle cherchera à faire connaître au public des aspects souvent confidentiels de cette forme de création qui nous touche tous. Le mudac avait depuis longtemps pour ambition de consacrer une exposition au monde du parfum. Comme la mode, la parfumerie est un art appliqué, un métier où il faut concevoir en tenant compte de l'utilisation par des tiers. Ce domaine spécialisé nécessite un grand savoir-faire et beaucoup de curiosité créative. Le parfumeur compose, mélange, associe, pèse, renifle, raconte.

L'exposition vise à cerner la complexité de ce métier à travers l'univers de treize parfumeurs internationaux dont les profils reflètent la diversité de la parfumerie ; les créations d'hommes ou de femmes, de parfumeurs à des étapes différentes de leur carrière, indépendants, à la tête de leur propre marque ou salariés d'une maison de composition, sont représentées au sein de l'exposition. Une sélection de trois de leurs parfums a été réalisée en étroite collaboration avec ces derniers ainsi que sur les conseils de l'équipe de la revue spécialisée *Nez*, consacrée au monde du parfum.

L'exposition développe trois niveaux de lecture : l'expérience individuelle du parfumeur relayée par le biais d'entretiens, une association de deux ou trois parfumeurs autour de thèmes communs et des informations plus générales sur leur métier. Pour le mudac, le grand défi de cette exposition a consisté à rendre tangible l'immatérialité de l'odeur, dans un contexte muséologique où le visuel prime ; de donner à sentir les jus sans trop influencer la perception du public et faire du parfum un des acteurs principaux de l'exposition. Conçues par Sarah van Gameren et Tim Simpson du studio Glithero, six installations olfactives permettent au visiteur de vivre une expérience sensorielle et poétique du monde des fragrances. Le design joue dès lors un rôle essentiel en se mettant au service de l'art du parfum.

En parallèle, le Musée de la main UNIL-CHUV présente l'exposition intitulée *Quel flair ! Odeurs et sentiments*, qui invite les visiteurs à découvrir les incroyables capacités de l'olfaction humaine, sens souvent sous-estimé. Avec une large palette d'expériences sensorielles et d'installations artistiques, elle propose de s'intéresser à la manière dont l'olfaction participe à façonner la perception de notre corps et celui des autres, de la construction de nos identités et de notre rapport au monde.

Des événements communs sont organisés par les musées tout au long des expositions.

Publication commune. *Sentir, ressentir. Parfumeurs, odeurs et émotions*. Cet ouvrage illustré retrace et enrichit les expériences olfactives présentées dans les expositions *Nez à nez. Parfumeurs contemporains* au mudac et *Quel flair ! Odeurs et sentiments* au Musée de la main UNIL-CHUV. Des spécialistes de divers domaines y développent leurs points de vue sur la création de parfums et les émotions liées aux odeurs. Nez éditions : Paris, 2019. Bilingue français, anglais.

CONTACT PRESSE

Sophie Schneider, mudacpresse@lausanne.ch, +41 21 315 25 27 (direct) ou +41 21 315 25 30 (réception)